

UNE USINE ÉCRIN

LES LIGNES ÉVANESCENTES ET PURES DE L'USINE « BELUGA »,
SISE À NAGANO, AU JAPON, SONT À L'IMAGE DU « BLANC BIJOU », L'EXCEPTIONNELLE
MATIÈRE FABRIQUÉE EN SES MURS.

TEXTE#Iris Maluski//PHOTOS#BLANC BIJOU



Une matière blanc immaculé dont la résistance mécanique est celle du béton, résistant à la chaleur et aux attaques chimiques ? Une matière singulière qui défie le temps qui passe en gardant éternellement sa blancheur ? Il s'agit du BLANC BIJOU, ainsi baptisé par son jeune fondateur Hide Kasuga. Quatrième génération de la société NiKKi Fron, fondée en 1896 par son arrière-grand-père, Hide Kasuga en devient le PDG en 2009. Il révèle alors à ses équipes la beauté de la matière qui, jusqu'alors appliquée à l'industrie, ne les avait jamais frappées. Car, à l'origine, il s'agit d'un fluoropolymère issu d'une pierre semi-précieuse : la fluorine. Réduite en grains fins comprimés en un solide puis chauffée à très haute température, elle donne naissance à un fluoropolymère utilisé dans l'industrie japonaise de pointe depuis cinquante ans : chimie, automobile, semi-conducteurs, implants médicaux. Blanc Bijou est né de l'attention portée aux qualités esthétiques que recèle ce matériau. Dans le Japon de l'après-guerre, le fluoropolymère avait été nommé Shiroi

Hoseki (bijou blanc) du fait de sa rareté et de ses qualités exceptionnelles.

Aujourd'hui, Hide Kasuga veut proposer aux créateurs d'art contemporain et aux designers le Blanc Bijou comme une nouvelle forme d'expression artistique.

Si le siège de la société Blanc Bijou est à Paris, où nous avons rencontré son fondateur, son centre de fabrication se situe à Nagano, au pied des Alpes japonaises, dans un environnement propice à la fabrication de cette matière singulière.

Quelle est l'histoire de NiKKi Fron ?

NiKKi Fron est une société familiale, créée par mon arrière-grand-père en 1896 et spécialisée, sous le nom de magasin Kasuga, dans le chanvre en gros. En 1944, mon grand-père fonde NiKKi Fron, où sont développées des garnitures en chanvre/soie à usage militaire. Le grossiste devient industriel et passe des fibres de chanvre aux fibres de verre, puis aux fluoropolymères. En 2009, j'ai été nommé président de NiKKi Fron, en pleine crise économique au Japon. Nous produisons des ➤



1



1/ Étapes clés du processus de fabrication du fluoropolymère : à gauche la fluorine, réduite en poudre à sa droite, puis bloc prêt à être sculpté. 2/ Sculpture en Blanc Bijou. 3/ Le lapin "Jokio" sculpté par Jacques Owczarek, 19 x 19 x 27 cm.

pièces industrielles de pointe, dans des domaines à forte expansion. J'ai étudié la chimie à l'université, puis le français à Aix-en-Provence. C'est alors que j'ai tissé des liens avec la France et l'art et que j'ai eu l'idée de créer un pont entre la France et le Japon en mariant la créativité française à la technologie japonaise.

Quelle image avez-vous souhaité véhiculer en dessinant le bâtiment « Beluga » qui renferme l'usine de fabrication du Blanc Bijou ?

Au XXI^e siècle, si un industriel veut créer quelque chose de beau et d'efficace, il faut qu'il le fasse dans un environnement qui soit à l'image de ce qu'il fabrique. Pour moi, les clients ne peuvent que faire confiance en voyant une telle usine. L'industrie de nos jours doit être belle. L'usine de NiKKi Fron où ce matériau est produit est installée à Nagano. Cette ville se situe au cœur des Alpes japonaises, au confluent de deux rivières, et bénéficie d'un air pur et limpide. Cette localisation se prête parfaitement au traitement du matériau. Blanc Bijou est fabriqué dans un environnement qui répond à deux critères-clés : pureté (afin d'éviter toute incorporation de corps étrangers) et température adéquate (pour prévenir la dilatation éventuelle du matériau).

Devant le bâtiment, un cours d'eau est traversé par un pont de bois et des bélugas fabriqués en fibre de verre renforcée l'ornent de chaque côté. Le béluga est un mammifère marin appelé également dauphin blanc. Ce nom a été choisi en raison des images auxquelles on peut l'associer, qui évoquent la blancheur, l'intelligence et le réconfort. Le bâtiment Beluga, dont j'ai inventé la forme, a été entièrement recouvert d'un matériau identique à celui utilisé en aéronautique. Il a été réalisé à la main, par des artisans, pendant six mois. Il est comme un écho à l'image de Blanc Bijou. Cette nouvelle usine est porteuse de trois valeurs complémentaires : créer de l'énergie, une source de motivation pour le personnel ; diminuer la consommation d'énergie, grâce à une structure à double paroi pareille à celle d'une Thermos ; recycler l'énergie. L'usine a en effet été rénovée trente ans après, ce qui a permis d'augmenter le rendement des installations de climatisation. Nous avons adopté un système d'isolation thermique et l'énergie ainsi économisée sert à éclairer l'usine pendant la nuit, grâce à une lumière blanche qui évoque celle de Blanc Bijou. À la fin de la Seconde Guerre mondiale, la

société NiKKi Fron était spécialisée dans la fabrication de garnitures spéciales, faites d'un mélange de rebuts de chanvre et de soie. Depuis lors, cette sensibilisation aux questions écologiques s'est transmise au sein de l'entreprise qui poursuit activement des recherches originales sur le recyclage des fluoropolymères. D'ailleurs, nous avons une usine de recyclage des solvants qui ressemble un peu à Beaubourg. Auparavant, aucun industriel ne recyclait au Japon.

Est-ce une ode à l'industrie japonaise ?

L'industrie, c'est une chose, mais la culture de NiKKi Fron est celle d'une industrie traditionnelle basée sur l'artisanat. Les ouvriers sont surtout des artisans. Nous fabriquons les machines spécifiquement adaptées à cette matière et ils sont les seuls à savoir tailler ce cube de Blanc Bijou avec ce niveau de qualité et à savoir le travailler avec des finitions extrêmes. La personne qui polit, par exemple, est capable de sentir au millimètre près les aspérités de la surface. La notion d'artisanat traditionnel est très importante pour moi, il s'agit réellement de notre spécificité industrielle. C'est ce savoir-faire technologique industriel et artisanal qui a donné naissance à cette matière destinée au domaine artistique ou design. L'artisanat est une tradition japonaise qui existe depuis des siècles et il fallait absolument la faire revivre.

Assiste-t-on actuellement à un retour en force de l'artisanat au Japon ?

Jusqu'à il y a vingt ans, le Japon était un pays industriel très puissant, avec son industrie

2



3



L'usine Beluga, après rénovation
au sein d'usière social NiKKi
Fron à Nagano.



➤ automobile et électronique. Mais l'Asie, la Corée ont récupéré la production de masse et les grandes maisons comme Sony et Sharp ont commencé à décliner. Les Japonais se sont aperçus que la production de masse n'était plus vraiment possible au Japon, qu'il valait mieux produire en petites quantités, mais de très grande qualité. C'est la question que se pose aujourd'hui tout industriel au Japon. Je suis arrivé à NiKKi Fron en 2009 et, dès cette année, je me suis dit qu'il fallait trouver autre chose. C'est pourquoi j'ai apporté ce tournant à mon industrie et proposé un nouveau business model.

Pour quelle raison avez-vous choisi de vous implanter en France ?

Le côté artistique en France me permet de puiser des idées pour marier l'art et la science. Mon but fondamental est que la technologie japonaise puisse être exprimée par la sensibilité française. La base de cette marque française est qu'elle vient du Japon avec ses symboles chargés, car le blanc y est sacré. À Maison&Objet, en janvier 2012, nous avons lancé Blanc Bijou afin de faire connaître la matière aux Français.

Quel avenir envisagez-vous pour Blanc Bijou ?

Blanc Bijou est issu d'une culture technologique de 110 ans qui a fait ses preuves dans son domaine. Aujourd'hui, je souhaite réellement insuffler l'art dans le modèle scientifique. Par un heureux hasard, nous avons rencontré le sculpteur Jacques Owczarek qui a réalisé la première œuvre d'art en Blanc Bijou, un lapin, présenté au monde des collectionneurs dans le cadre de la Fine Arts Fair à Hong Kong en octobre 2012. Dominique Bouchet, chef étoilé, va créer des objets pour les Arts de la table. Lors du Salon Maison&Objet, certains m'ont proposé de l'appliquer en finition de produits de luxe, en marqueterie, pour des murs d'hôtel. Je pense que c'est le matériau qui va susciter le design. C'est la première fois que l'on s'intéresse au matériau avant le design. J'aimerais pouvoir dire que le blanc, c'est Blanc Bijou. Que le blanc absolu devienne un adjectif... ■■■

BLO



Hide Kasuga est l'arrière-petit-fils de l'homme qui a fondé il y a 115 ans la société qui allait devenir NiKKI Fron. De formation scientifique, il est ingénieur et designer. Il est nommé au poste de PDG de la société familiale en 2009, année où il prend conscience que le fluoropolymère recèle des qualités esthétiques, à même d'intéresser les artistes et les créateurs. En exploitant le savoir-faire acquis jusqu'à ce jour par NiKKI Fron, il est parvenu à mettre au point un nouveau matériau, le BLANC BIJOU.